

H.O.M.I.E.

Bydlení
Architektura
Technologie
Jízda

prosinec 2009/leden 2010 80 Kč



1000 nápadů, tipů a cen!

Pravidla mě svazují
*Proč tanečník Yemi
tak miluje Apple*

Domácí know-how
*Dokonalý plán
na slavnostní večeri*

**Architektura
& doplňky**
*Móda
kreativních lidí*

*Druhá šance
pro osmdesátá léta:*

Disco!

Media – kompletní servis od zvuku po obraz
Obarvěte si život – krása 80. let doma
Bombastický plast: hvězdy designu z umělé hmoty

Test kultovního plastového nábytku | chytré mikrovlnné trouby | kulaté lampy |

design & víno

Architektka Ivana Dombková ze studia Donlič si ve svých realizacích drží vysoký standard už více než 10 let. Jaký je manuál jejího úspěchu? Preciznost, důslednost, osobní vazba s klientem, pozorné naslouchání a společné hledání odpovědí.

Jen málo architektů si dokáže vytvořit svůj osobitý styl. Zvláště pak, pokud se jeho práce nese v duchu čistých linií a transparentního prostoru. Realizace studia Donlič jsou přesto výrazné a žádané. **H.O.M.I.E.** přináší exkluzivní rozhovor s hlavní tváří ateliéru Design by Donlič Ivanou Dombkovou.

Váš ateliér si získal silné renomé. Když se ohlédnete, kam jste se posunuli od vašich začátků?
Na počátku nás bylo snad jen deset, docela malý autorský a realizační tým. Měli jsme ale jasnou vizi, jaké služby chceme nabízet. Vždy to byla silná idea, kterou jsme pro klienta dokázali uvést v život, realizovat. Myšlenka, která zůstane jen na

Pracovní sklenka vína?
Když se lidé znají a zájem je společný, je vše snazší. S lidmi, pro které pracujeme na druhém či třetím projektu a se kterými jsme si již velmi blízcí, je opravdu příjemné dát si po skončené práci třeba sklenici vína. Říkejme jí společenská.

To je tedy váš recept na úspěch?
Ta sklenice vína není důležitá. Důležitá je trvalá práce, poctivý přístup, odpovědnost a preciznost. Vždy jsme se snažili a stále snažíme budovat jméno Donlič.

Vaši klienti jsou většinou lidé s vyššími příjmy a společenským postavením. Jak je vidíte vy?
Rozhodně jsou to lidé s určitým vkusem, lidé, kteří už mají něco za

myšlenku na počátku a o perfektní řemeslné zpracování na konci. Myslím, že naši klienti přesně tento souvislý celek hledají a od nás očekávají, že jim k tomu pomůžeme. To je náš úkol.

Zadání většinou bývá ve vztahu k zakázce určující. Jaké jsou vaše zkušenosti?
Někteří klienti nám dají exaktní zadání, a jiní nám nechávají hodně prostoru, hledání odpovědi nechávají více na nás. Vždy se ale jedná o blízkou spolupráci. Je nutné pozorně poslouchat a společně přemýšlet, hledat odpovědi.

Takže občas musíte být tak trochu psycholožka?
Lidé si musí především porozumět. Společnou cestou dojit ke společnému cíli. Když se vidíte s klienty poprvé, je to samozřejmě jiné, než když dlouhodobě spolupracují dvě strany, které se dobře znají a mají k sobě blízko. Komunikace je méně formální, k cíli dojdeme snadněji. Na druhou stranu každou novou zakázku děláte „poprvé“, vždy je to i nové vzájemné poznání.

Takže to častokrát není pouze a jen o architektuře a designu.
Mnohdy z té práce vznikají osobní vazby. Práce, kterou děláme, je o lidech a lidé mají své starosti a radosti, které s nimi někdy sdílíme. Když se s někým vidíte osm let, tak už k sobě máte mnohem blíž. Z některých obchodních vazeb vznikly vztahy přátelské. S někým

„Nepodléhejme módním diktátům a trendům.“

ARCH. IVANA DOMBKOVÁ

papíře, nestačí. Na této filozofii se nic nezměnilo, jen je nás asi šedesát. Velké množství zakázek si vynutilo větší realizační tým. Na mé stavební studie navazují stavební projektanti, na studie interiérů pak projektanti nábytku. Na ně pak naše stolařská výroba, čalounictví, kovovýroba, montáže, malíři, elektrikáři atd. Mnoho klientů se k nám vrací, protože jsou spokojeni a chtějí dále investovat. To je hodně příjemné. Po mnohaleté známosti si pak můžeme zajít společně na večeři či sklenku vína.

sebou, a často zároveň lidé, kteří vědí poměrně přesně, co chtějí. Příkladem může být manželský pár v manažerské pozici. Když u nás byli poprvé, zařizovali jsme jim byt. Poté, co se posunuli pracovně i finančně, oslovili nás opět, ale tentokrát už chtěli rodinný dům.

Co jim nabízíte?
Naše práce je řetězcem od zpracování studie prostoru přes stavební a realizační projekt až po konečnou realizaci. Usilujeme o propracovanou a logickou

**RADOST**

Je pro práci Ivany Dombkové a jejího týmu zásadní. Často se jí stává, že z jejich klientů se během let stávají osobní přátelé.



01

01 WINES HOME Exkluzivní vinotéka je součástí prostor ateliéru Donlič. Její vznik si vyžádal rozsáhlou rekonstrukci prostor bývalé továrny.

02 INTERIÉR RD Pro práci studia Donlič jsou příznačné čisté, rovné plochy.

03 JAPONSKÁ INSPIRACE Při realizaci půdního bytu vznikla tato relaxační zóna zenového charakteru. Původně to byl jen tmavý kout bez přístupu světla.



02



03

se vidíme třeba u zmíněné sklenky vína i v době, kdy nepracujeme společně nad žádným projektem. To je moc příjemné, protože víte, že s vámi byli spokojeni a že i nadále vzájemně ovlivňujeme své životy.

Rukopis vaší práce je poměrně snadno rozpoznatelný. Jak byste ho vy osobně charakterizovala?

Snažíme se o funkční, přirozené, nezatěžující a také nadčasové řešení. Usilujeme o moderní, ne módní odpovědi. Hledáme.

Jak toho docílíte?

Upřednostňuji jasné, přehledné a logické řešení. Vyhýbám se formálním projevům. Mám ráda logiku ve výrazu. Líbí se mi příznaná konstrukční řešení, přírodní materiály a struktury. Důležitá je hra světla. Kontrast hmot a průhledů. Každý prostor se pak chová v různou denní a noční dobu jinak.

Barvy tedy podle vás nejsou tím zásadním prvkem, který by dodával domovu ten správný charakter?

Poslední dobou jsou barvy hodně v kurzu. Lidé mají často pocit, že když nemají poslední kolekci barevných tapet, kterou viděli v časopise, není jejich domov plnohodnotný. Pro mě je výmluvnější např. nosná cihlová stěna a její charakter v prostoru nebo jakýkoli jiný, v dané situaci funkčně opodstatněný materiál, než fialová malba s oranžovými hady.

Co byste lidem, kteří se chystají zásadím způsobem řešit své bydlení, doporučila?

Měli by si hlavně udržet nadhled a svobodu v rozhodování o tom, jakým způsobem budou své bydlení řešit. Je to jejich životní prostor. Nepodléhejme módním diktátům a trendům. Naslouchejme sami sobě a svým potřebám.

Vy máte velmi blízko k vínu. Ostatně součástí vašeho studia je i vinotéka Wines Home. Jak vůbec tento projekt vznikl?

Je to prostor dvorního traktu sousedícího s našim ateliérem, takže nám samozřejmě záleželo na tom, co tam vznikne. Původně továrna z počátku 20. století, ale časem se tento prostor změnil v ruinu a shromaždiště odpadků. Magistrát města jako vlastník vypsal výběrové řízení na novou náplň a s tím spojenou rekonstrukci, které vyhrál náš projekt. Naším hlavním cílem bylo vytvořit ne vinotéku, ale multifunkční prostor, který by sloužil i k pořádání akcí různého charakteru od firemních večírek přes charitativní akce po výstavy obrazů. Je to prostor pro setkávání lidí.

Může sem tedy zajít kdokoli?

Vytvořili jsme prostor, kam si lidé mohou přijít po práci nejen pro skvělé víno, ale zároveň si zde mohou odpočinout a případně si popovídat. Máme vyškolený personál, který je schopen lidem doporučit to nejvhodnější víno pro danou příležitost. Přijďte si taky dát sklenku. Co vy víte, třeba k nám za pár let přijдете pro návrh svého domu.

PROFIL

Ing. arch. Ivana Dombková, * 1965

Narodila se v Opavě. Vystudovala fakultu architektury na VUT v Brně. V roce 1997 založila společně s Rostislavem Černíkem studio Design by Donlič. Za dobu svého působení už realizovali řadu rodinných a bytových domů, rekonstrukcí a interiérů. Posledním milníkem pro studio Donlič bylo otevření vinotéky WINES HOME v roce 2008.

www.donlic.cz